



Les Indications Géographiques dans les « pays du Sud » : enjeux et potentiels

Denis Sautier
CIRAD

Plan

1. Appellations d'origine et Indications Géographiques (IG) à l'international: effet de mode, ou Bien public mondial ?
2. Pays du Sud: hétérogénéité des justifications, des marchés, des acteurs
 - Cas Tequila (Mexique)
 - Cas Café du Costa Rica
 - Cas Thé rouge - Rooibos (Afrique du sud)
3. Internationalisation des IG: quels scénarios ?

1. Indications Géographiques: effet de mode, ou outil au service d'un bien public mondial?



Un processus accéléré d'élargissement
et de protection:

- au plan des pays OMC
- au plan des produits ...


Mais :

- répartition Nord-Sud très inégale
- Europe du Sud: berceau et référence



Hommes-produits-territoires: des liens anciens et répandus

- ◆ Produits de terroir : une réalité bien présente en Afrique, Asie, Amérique latine
- ◆ Sur les marchés nationaux : Origine = 'proxy' pour confiance
 - *Exemple du Vietnam*
- ◆ Sur les marchés internationaux :
 - *Exemple du café : Origine = 'proxy' de l'arôme*
Différentiel de prix
- ◆ « Notoriété sans protection » = risques !
- ◆ Nouveau : institutionnalisation IG



De la part des PED: un intérêt politique et un investissement institutionnel soutenus

- ◆ Forte implication des pays émergents dans les négociations à l'OMC.
- ◆ Enjeu = réciprocité : reconnaissance internationale de leurs propres IG.
- ◆ Débat sur la protection additionnelle:
 - pas une opposition Nord-Sud,
 - mais « vieux monde » vs. « nouveau monde »
 - *Exemple Riz Basmati*

2. Pays du Sud et IG : diversité des situations



- ◆ La question n'est pas si les IG s'internationalisent, mais comment.
- ◆ Quels acteurs et quelles règles, pour quels objectifs et avec quels effets ?
- ◆ Effet de mode, ou levier de développement rural ?

Produits





Tequila (Mexique)

- ◆ Justification
 - Reconnaissance de l'exclusivité du nom
- ◆ Marché:
 - x 8 en 20 ans ; boom export
- ◆ Règles et cahier des charges
 - Norme 1949, AO 1974 et assouplissements
 - Embouteillage hors zone AO
- ◆ Institutions et gouvernance
 - Conseil régulateur: distillateurs
 - Firmes mondiales ; 4 = 67%
 - Crise : maladies de l'agave ; 2 scénarios



Café (Costa Rica)

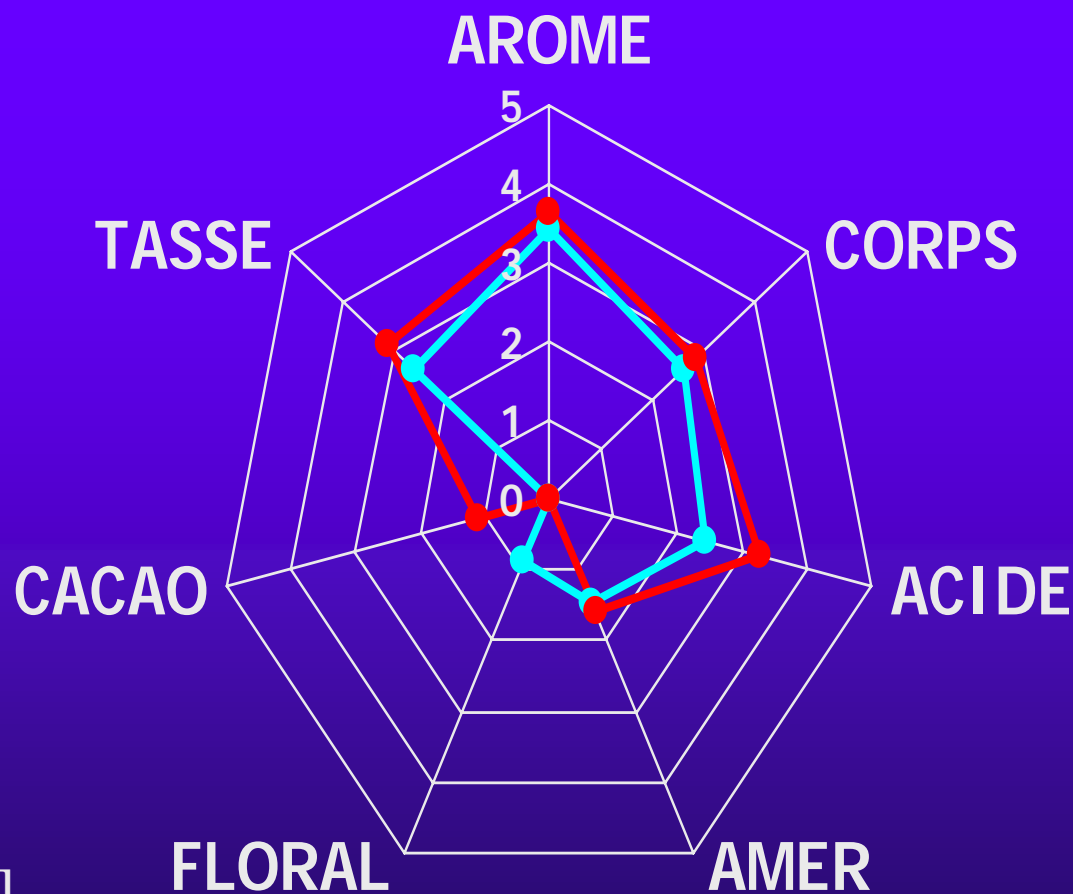
- ◆ **Monde**: surproduction, chute des prix, stratégies différenciation
- ◆ **Costa Rica**: règlement national vs/ Traité de libre-échange
 - Justification : conserver le premium
 - Marché : export
 - Règles et Institutions : 2 approches :
 - IG « Pays »
 - AOC terroir : Dota et Orosi

Un produit avec une typicité



Terroir
OROSI

Terroir
DOTA



[J.Avelino, Cirad-CP]



Thé rouge - Rooibos (Afrique du Sud)

- ◆ Justification
 - Espèce endémique écosystème '*fynbos*'
 - Annulation marque déposée USA
- ◆ Marché: croissance, exports de 0 à 60%
- ◆ Institutions et gouvernance
 - Droit des marques
 - 1 entreprise dominante ex-étatique
 - 3% petits producteurs
- ◆ Accord et règles collectives ?
 - dépendra des menaces externes et internes (durabilité)



Justification des IG en PED

- ◆ Selon les cas :
 - Réservation des noms usurpés ou déposés
 - Accès aux marchés, surtout export
 - Conservation de la biodiversité ou lutte bio-piraterie.
 - Protection des savoirs traditionnels
 - Action collective de développement
- ◆ Plus l'aspect Propriété intellectuelle (cf. OMC)..
 - ◆ .. que l'organisation et accord collectif (cf. règlement européen)
- ◆ Décalage Nord-Sud: Rôle des organisations de producteurs



3. Conclusion :
quel scénario pour
l'internationalisation des
IG?

Conclusion

- ◆ IG reconnues :
 - aujourd'hui très inégalement réparties dans le monde
 - mais potentiel, même dans des sociétés de subsistance
- ◆ Le système agroalimentaire valorise de plus en plus la qualité symbolique des aliments...
... Cette valeur dépend d'un cadre légal restreignant leur usage.
- ➔ Pour les producteurs agricoles du Sud et du Nord, les IG offrent un outil accessible pour contrôler la propriété intellectuelle liée à l'identité de leurs produits.

